

Jochen Wagner

Von: Jochen Wagner <jochen.wagner@alzheimer.berlin>
Gesendet: Dienstag, 5. März 2024 13:51
An: [REDACTED]
Betreff: Wird die [REDACTED]-Apotheke demenzfreundlich?

Sehr geehrte [REDACTED]

wie gegen 13 Uhr besprochen, schreibe ich Ihnen per E-Mail. Ich bin der Kunde mit dem Fahrradhelm, der Ihnen ein paar [Flyer der Allianz für ein demenzfreundliches Schmargendorf](#) übergeben hat.

Als Initiator der Allianz will ich bewirken, dass offline und online sichtbar wird, wie Schmargendorf zunehmend demenzfreundlich wird:

- offline u.a. durch [DEMENZ-SENSIBEL-Plaketten](#) an den Eingangstüren der Unternehmen und Einrichtungen die für betagte Schmargendorfer relevant sind
- online durch eine [Karte](#) in der Web-Präsenz [demenzfreundliches-Schmargendorf.de](#).

Die Bestandsaufnahme der für Hochbetagte relevanten Einrichtungen und Unternehmen hat gerade erst begonnen. Den Apotheken folgen schrittweise weitere Branchen.

Die Plaketten bzw. daran angelehnte Standortmarken signalisieren, dass Kunden mit einer Demenz bzw. deren sorgende Angehörige hier Akzeptanz und/oder Hilfe finden. Wie genau, verrät die Web-Präsenz.

Demenzfreundliche Leistungsversprechen bzw. Selbstverpflichtungen stehen in der aktuellen Tablet-Präsentation für Apotheker zur Auswahl. Falls meine selbsterklärenden [Handzettel zur Präsentation](#) Fragen aufwerfen sollten, beantworte ich sie gerne entweder

- im persönlichen Gespräch zu einem Ihnen genehmen Termin und Ort oder
- mittels (Video-)Telefonat (WhatsApp oder Signal) bzw.
- per E-Mail.

Sobald Sie mir mitteilen, welche Selbstverpflichtung(en) für die Rathaus-Apotheke publiziert werden soll(en), bringe ich Ihnen zeitnah die Plakette vorbei. Änderungen sind jederzeit möglich.

Über eine schnelle Antwort freut sich

Jochen Wagner

Initiator der [Allianz für ein demenzfreundliches Schmargendorf](#) ([Blog](#) dazu)
und Ehrenmitglied des Projektträgers [Alzheimer Angehörigen-Initiative e.V.](#)

030 86 43 82 86 (Homeoffice)

0178 823 54 76 (mobil)

info@Alzheimer.Berlin